

御中



**MOTOR
SPORT
JAPAN 2010**
Festival in Odaiba

モータースポーツ ジャパン 2010 フェスティバル イン お台場

ご協賛・ご出展のご案内

NP0法人日本モータースポーツ推進機構
モータースポーツ ジャパン運営事務局
2010年4月

■「モータースポーツジャパン」とは

国内自動車メーカー各社、日本自動車連盟(JAF)及び国内自動車レース関係団体、関係者等が企画運営を行なう国内最大級のモータースポーツイベントです。初開催の2006年以降、毎年秋季に開催しています。

入場無料という画期的なイベントとして、過去の開催では毎回来場者が2日間で延べ10万人を超える本イベントは、名誉会長に石原慎太郎東京都知事(第2回開催時より)、スーパーバイザーに近藤真彦氏を迎え、東京都港湾局、警視庁、日本自動車連盟(JAF)、日本自動車工業会(JAMA)、日本自動車販売協会連合会などにもご協力を頂き、公共性を高めた新たな自動車文化イベントとして行なわれています。

■クルマの魅力、運転の楽しさを「見て」「聞いて」「触って」「体感」して新たな夢を持つ

クルマによるスポーツの感動、運転の楽しさ、魅力ある自動車文化を感じて頂く事をコンセプトとして、アクセスしやすい都心で開催することで、モータースポーツファンだけでなく多くのファミリー、女性、お子様方にもクルマの楽しさや感動を与えることができ、クルマ離れが懸念される昨今、新たなクルマファンの創出に寄与し、新たな夢を持ったクルマ社会に向けて微力ながら貢献できるものと考えます。

■責務と重要性を持つ継続開催

私どもは、本イベントを継続的に開催することこそが、今や世界をリードする日本の自動車産業にとって重要であり、日本の基幹産業であることの意識や、日本の自動車文化を一層高める役割を持つと考え、第5回目となる「モータースポーツジャパン 2010 フェスティバル イン お台場」を開催いたします。

私どものコンセプト・活動にご理解を賜り、夢あるクルマ社会の発展、市場活性化のためにご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

■NPO法人の社会貢献活動の一環として

- ・青少年育成の為に、次世代(ファミリー・子供達)が楽しみながらクルマに触れることをより推進します。
- ・環境をテーマに「次世代のクルマ」に触れる場を提供し環境問題の訴求を行います。
- ・交通安全啓蒙活動として恒例の「お台場交通安全パレード」の実施—今回は「飲酒運転撲滅」をテーマとして飲酒運転の根絶を願い展開いたします。



10万人超の
来場者

が

モーター
スポーツ
の魅力

を感じ

クルマ文化
を育て

そして

共に元気
になって

新たな
夢を持つ

2010年4月吉日
NPO法人日本モータースポーツ推進機構
理事長 日置和夫

開催目的は「日本のモータースポーツ文化の発展と継承」

50年もの歴史を持つ日本のモータースポーツを文化として広く世に知らしめ、さらなる発展を目指すとともに、この文化を後世へと引き継いでいくことを本イベント開催の目的とします。

「東京・お台場」開催で文化の構築を目指す

会場については、高い知名度と集客力を持つ東京・お台場地区で開催することで本イベントの開催意義を幅広い層に広めていくという基本方針にそって開催しています。その結果、開催初年度の2006年は約11万人、第2回開催は約13万人と毎回10万人を超える来場者を迎える事が出来ました。今や東京お台場の恒例イベントとして今後もさらなる認知向上と文化的イベントの構築を目指してまいります。

会場は入場無料

広く一般の方々が気軽に来場いただける様にと第1回開催時より入場無料で開催。その結果、ファミリーや女性など、幅広い層の方々に来場いただいています。今回もより多くの方々に来場していただくため入場は無料といたします。
(特設観客席は有料)

未来のファンの為の継続開催

本イベントの開催にあたっては、その主旨を一般社会へ幅広く、そして深く浸透させていくため2006年にスタートして以来、今回で記念すべき5回目の開催となります。未だ経済状況が不透明で厳しい中ですが、業界が一丸となって来場者と共に元気を取り戻し、将来に向けて業界が活性化する展開を常に考え、未来のファンの為に継続開催してまいります。

国内の自動車メーカーが集結する有数のイベント

2006年より継続して開催してきた結果、東京モーターショーと並んで国内メーカーが一堂に集う、国内最大級のクルマイベントとして成長してまいりました。また、東京都より臨海副都心地区(お台場を含む臨海地区)の有数なイベントとして高く評価され、東京都が発行する観光地紹介パンフレットには、お台場を代表するイベントの一つとして紹介されています。



- 名称 モータースポーツジャパン2010 フェスティバル イン お台場
MOTORSPORT JAPAN 2010 Festival in Odaiba
- 会期 2010年10月2日(土)～3日(日) 2日間開催
- 開催場所 東京 お台場 特設会場
(予定) 会場＝青海地区NOP区画(青海臨時駐車場)
又はNO区画+K区画
- 入場料 無料 (特設観客席は有料となります)
- 来場者実績 2009年実績 10万2980人(2日間延べ)
- 主催 NPO法人 日本モータースポーツ推進機構(JMPO)
- 共催 臨海副都心まちづくり協議会(予定)
- 名誉会長 石原慎太郎 東京都知事(予定)
- スーパーバイザー 近藤真彦
- 企画・運営 モータースポーツ ジャパン実行委員会
(組織:JAF、自動車メーカー8社、JRP, GTA, JMPO)
- 後援 JAF 社団法人日本自動車連盟
JAMA 一般社団法人日本自動車工業会
社団法人日本自動車販売協会連合会
東京都港湾局(予定)
- 協力 JRP 日本レースプロモーション
GTA GTアソシエーション
MFJ 日本モーターサイクルスポーツ協会
JMS 日本モータースポーツ記者会
JRPA 日本レース写真家協会
JMRC関東 他
- 併催 AJAJ 日本自動車ジャーナリスト協会
「母と子の楽ラク運転講習会」

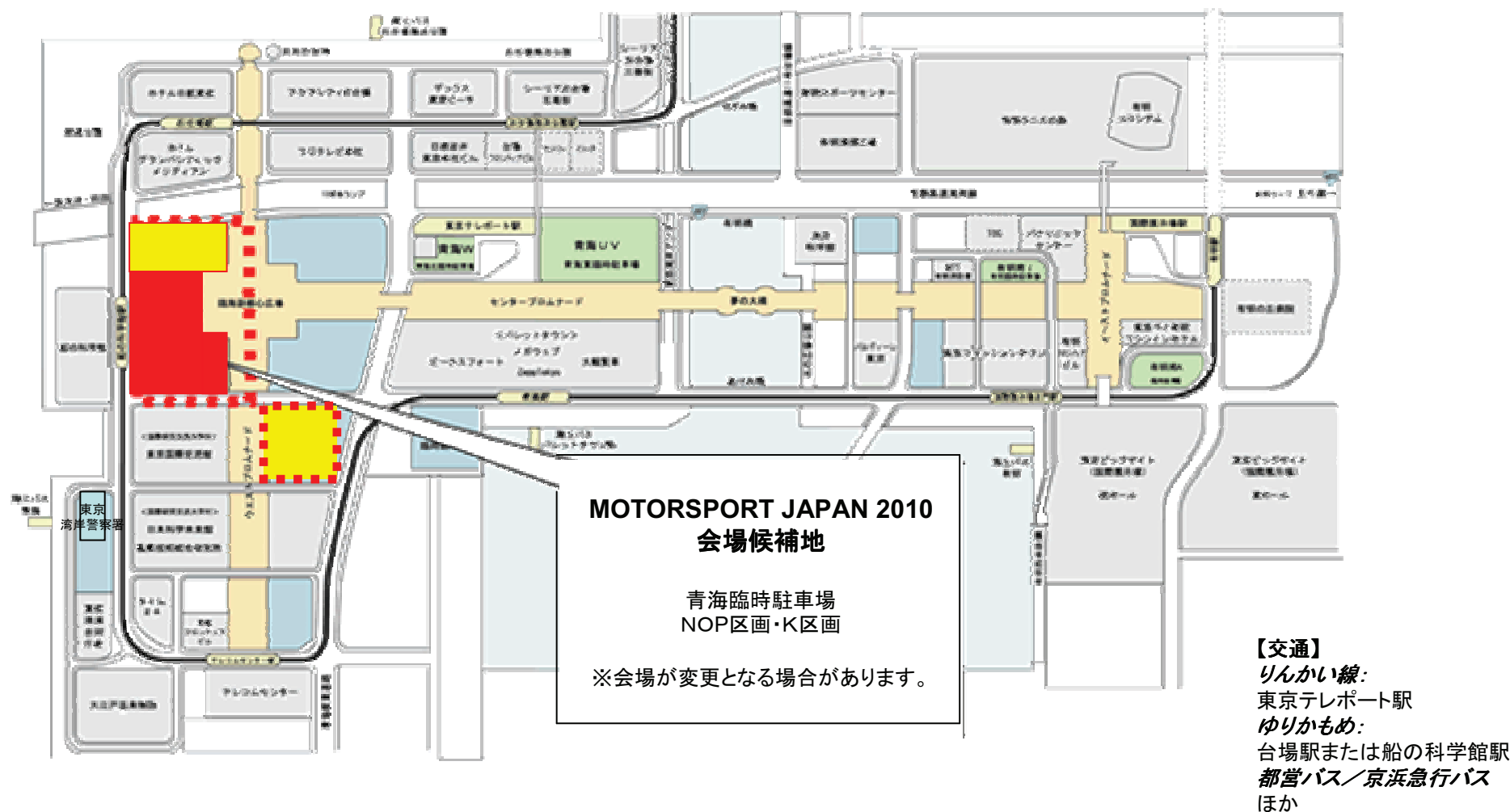
- 協賛 (2009年実績:敬称略:順不同)
トヨタ自動車株式会社
日産自動車株式会社
本田技研工業株式会社
マツダ株式会社
三菱自動車工業株式会社
富士重工業株式会社
スズキ株式会社
ダイハツ工業株式会社

株式会社ブリヂストン
住友ゴム工業株式会社
横浜ゴム株式会社
日本ミシュランタイヤ株式会社

株式会社ポリフォニー・デジタル
株式会社オートバックスセブン
ダイドードリンコ株式会社



【会場(候補地)】 お台場 青海地区 NOP区画(青海臨時駐車場) 又は NO区画+K区画



【一般協賛A】

モータースポーツ ジャパン 2010
フェスティバル イン お台場

5,250,000円

(税込)

2日間で10万人以上の集客(2009年実績)と、テレビや新聞、雑誌などを通じ様々な形でメディア露出される本イベントに、パートナー企業としてご参加いただくことによって、企業の知名度やアイデンティティ、好感度を向上させることができ、モータースポーツが本来持つダイナミズムやハイテク・イメージとともに企業や商品のブランド構築を促進いたします。

また、ご提供させていただくメニューをご活用いただき、商品の展示やサンプリング、広告看板の設置、走行エリアやステージを使用してのプロモーションなど、来場者に向けた幅広いPRが可能となります。

ご提供内容

■会場内

- 1) 右記プロモーションテントをご提供いたします。
- 2) 会場内ビジョンにてCFを放映いたします(15秒×10回以上)。
- 3) 入場ゲート、メインステージに企業ロゴを掲出いたします(中サイズ)。
- 4) 特設観客席看板スペースを提供いたします(1枚)。
- 5) 走行エリアのガードレール部にバナー掲出(5枚)。
- 6) 走行エリア観覧パス(仮称)をご提供します。(10枚)

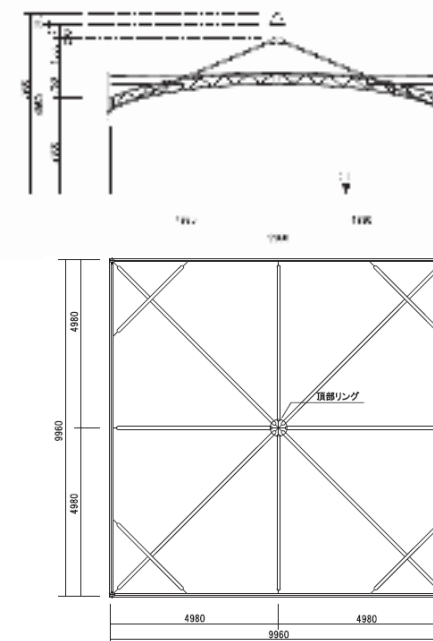
■印刷物等

- 7) 公式プログラムへの広告スペースをご提供いたします(4C1P)。
- 8) 公式プログラム、チラシ、交通広告、雑誌広告等の印刷物にロゴ掲出。
- 9) 公式ウェブサイトへのロゴ掲出およびリンクロゴを掲出。

■権利関係等

- 10) ノベルティグッズや広告に「モータースポーツジャパン」のロゴをご使用いただけます。
- ※イベント映像の使用許可については、別途ご相談ください。

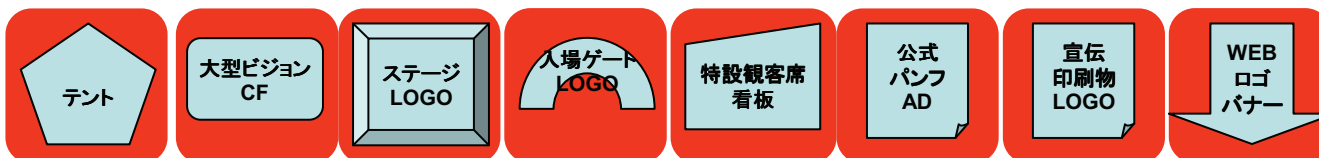
■プロモーションブース(10m×10m)×1



上記サイズのプロモーション用テント(又は相応のスペース)をご用意いたします。看板や内装等の施工は各協賛社様、出展社様のご負担となります。また、電気工事、インターネット回線、備品リース等は別途承ります。また控え室/ストックヤードとして5.4×3.2mの小テントを別途ご提供いたします。

【注意事項】

本イベントでは、過度に露出したコスチュームを着用したコンパニオンやレースクイーンを活用してのプロモーションは原則禁止とさせていただきます。また、プロモーション内容が本イベントの主旨から大きく逸脱する場合には、ご協賛・ご出展をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。



【一般協賛B】

モータースポーツ ジャパン 2010
フェスティバル イン お台場

2,625,000円

(税込)

2日間で10万人以上の集客(2009年実績)と、テレビや新聞、雑誌などを通じ様々な形でメディア露出される本イベントに、パートナー企業としてご参加いただくことによって、企業の知名度やアイデンティティ、好感度を向上させることができ、モータースポーツが本来持つダイナミズムやハイテク・イメージとともに企業や商品のブランド構築を促進いたします。

また、ご提供させていただくメニューをご活用いただき、商品の展示やサンプリング、広告看板の設置、など、来場者に向けた幅広いPRが可能となります。

ご提供内容

■会場内

- 1) 右記プロモーションテントをご提供いたします。
- 2) メインステージに設置予定のビジョンにてCFを放映いたします(15秒×5回以上)。
- 3) 入場ゲート、メインステージに企業ロゴを掲出いたします(小サイズ)。
- 4) 特設観客席看板スペースを提供(1枚)又は走行エリアのガードレール部にバナー掲出(3枚)。
- 5) 走行エリア観覧パス(仮称)をご提供します。(5枚)

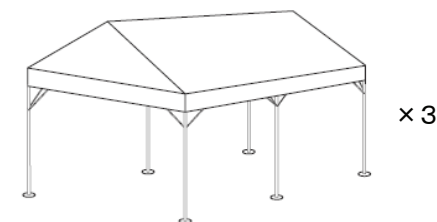
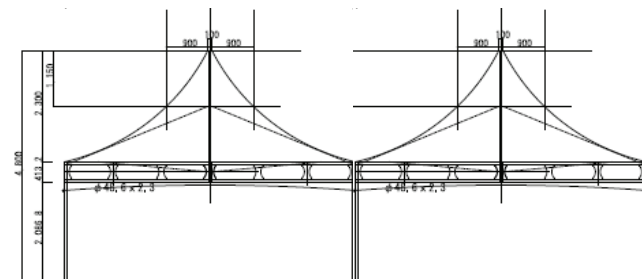
■印刷物等

- 6) 公式プログラムへの広告スペースをご提供いたします(4C1P)。
- 7) 公式プログラム、チラシ、交通広告、新聞広告、雑誌広告等の印刷物にロゴ掲出。
- 8) 公式ウェブサイトでのロゴ掲出およびリンクロゴを掲出。

■権利関係等

- 9) ノベルティグッズや広告に「モータースポーツジャパン」のロゴをご使用いただけます。

■プロモーションブース(6m×6m)×2
又は(3.6m×5.4m)×3

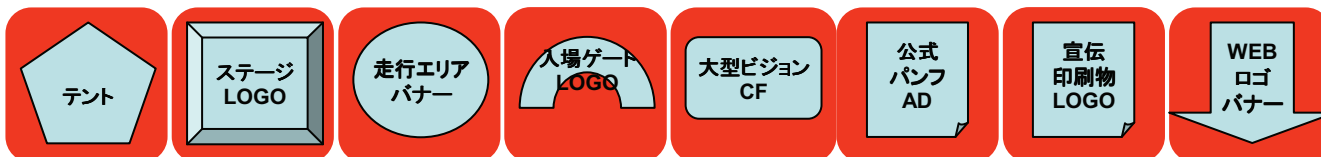


× 3

上記サイズのプロモーション用テント(又は相応のスペース)をご用意いたします。看板や内装等の施工は各協賛社様、出展社様のご負担となります。また、電気工事、インターネット回線、備品リース等は別途承ります。

【注意事項】

本イベントでは、過度に露出したコスチュームを着用したコンパニオンやレースクイーンを活用してのプロモーションは原則禁止とさせていただいております。
また、プロモーション内容が本イベントの主旨から大きく逸脱する場合には、ご協賛・ご出展をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。



【物品協賛】

モータースポーツ ジャパン 2010
フェスティバル イン お台場
サプライヤー企業

現物＋金銭等
¥2,000,000 相当のご提供

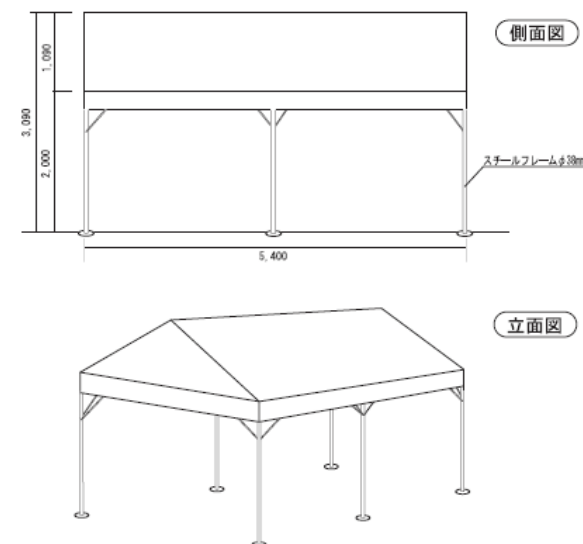
日本でも最大規模の屋外催事であるモータースポーツ ジャパンは、運営するスタッフ数や資材等も非常に大きなスケールとなります。こうした運営に関する物品等のご協賛に対しても、会場内の出展ブース等の協賛項目をご提供してまいります。
スタッフブルゾン、オフィシャルドリンク、喫煙エリア資材、人員ボランティア派遣等々、様々なニーズにて皆様のご協力をお待ちしております。

ご提供内容

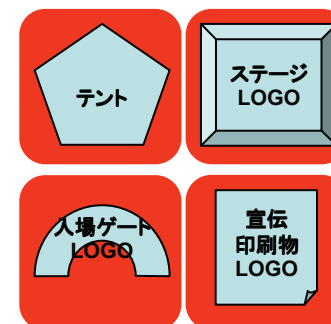
- 1) 右記出展テントをご提供いたします。商品の展示PR、サンプリング、イベント実施などにご活用ください。
- 2) 入場ゲート、メインステージに企業ロゴを掲出いたします(小サイズ)。
- 3) 公式プログラム、チラシ、交通広告等の制作物にロゴを掲出いたします。
- 4) 公式ウェブサイトへのロゴ掲出およびリンクロゴを掲出いたします。
- 5) 特設観客席看板スペースを提供(1枚)又は走行エリアのガードレール部にバナー掲出(3枚)。
- 6) 走行エリア観覧パス(仮称)をご提供します。(5枚)

※その他の物品協賛の内容やご提供項目についてはご相談ください。

■出展テント 2 k × 3 k (3.6m × 5.4m)



上記サイズの出展テントをご用意いたします。看板や内装等の施工は各協賛社様、出展社様のご負担となります。また、電気工事、インターネット回線、備品リース等は別途承ります。



【小口協賛A】

モータースポーツ ジャパン 2010
フェスティバル イン お台場

105,000円

(税込)

【小口協賛B】

モータースポーツ ジャパン 2010
フェスティバル イン お台場

52,500円

(税込)

業界が一丸となつての本イベントの開催には賛同する。
しかし出展までは・・・
とお考えの各社様向けに寄付レベルの金額でご協賛
いただける2種のメニューをご用意いたしました。

日本でも最大規模の屋外催事であるモータースポーツ ジャパンは、運営するスタッフ数や資材等も非常に大きなスケールとなります。
開催趣旨には賛同するが、出展等にメリットは見出せない。しかし是非協力したいとお考えいただける各社の声に対応するメニューです。
皆様のご協力をお待ちしております。

ご提供内容

小口協賛A ロゴ又は企業名 掲出方法が選択可能

小口協賛B 企業名のみとなります

- 1) メインステージに企業名(A:ロゴも可)を掲出いたします。(掲出サイズ A=大 B=小)
- 2) 公式プログラムに企業名(A:ロゴも可)を掲出いたします。(掲出サイズ A=大 B=小)
- 3) 公式ウェブサイトに企業名(A:ロゴも可)を掲出いたします。(掲出サイズ A=大 B=小)
- 4) 走行エリア観覧バス(仮称)をご提供します。(3枚)

※その他、公式プログラム広告出稿、看板掲出等を組合せることで来場者に向けた効果を高めることが出来ます。
ご要望については別途ご相談ください。



ステージ
企業名

宣伝
印刷物
企業名

【一般出展】

モータースポーツ ジャパン 2010
フェスティバル イン お台場

315,000円

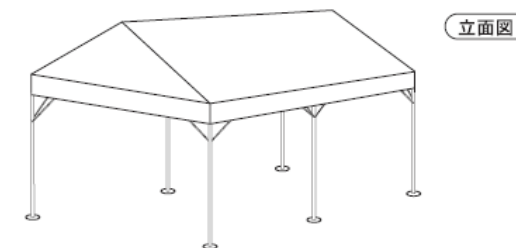
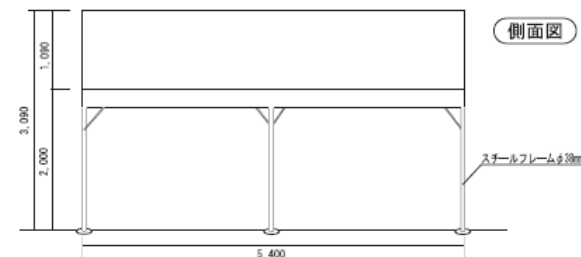
(税込)

企業PR、ブランドや商品PRをお考えの企業・団体様向けの出展プランです。非常に大きな集客力を持つ本イベントを、企業イメージや商品のPRの場としてご活用ください。
主に、飲食関係のご出展、ミニカーやDVD等のモータースポーツ関連商品の物販をお考えのショップ様向け出展プランです。



キッチンカーのサイズについては上記テント(5.4×3.6m)を基準とし、それを上回る場合にはご相談ください。発電機は車載のもののみ使用できますが、給油等は消防法との関連もありますのでご相談ください。

■出展テント2k×3k (5.4m×3.6m)
(1社最大4小間まで)



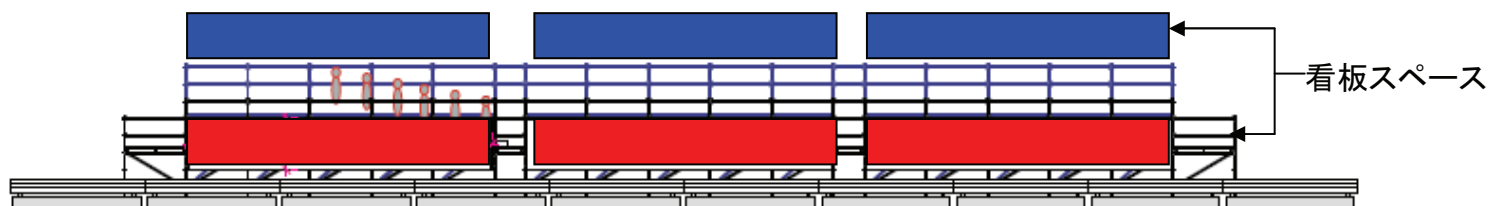
上記サイズの出展テントをご用意いたします。看板や内装等の施工は各協賛社様、出展社様のご負担となります。また、電気工事、インターネット回線、備品リース等は別途承ります。

【注意事項】

本イベントでは、過度に露出したコスチュームを着用したコンパニオンやレースクイーンを活用してのプロモーションは原則禁止とさせていただきます。
また、プロモーション内容が本イベントの主旨から大きく逸脱する場合には、ご協賛・ご出展をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。

●特設観客席・広告看板メニュー

特設観客席（有料）の看板は、たくさんの来場者の目に触れることはもちろん、テレビや雑誌等で露出される機会が非常に多く、有効な広告スペースとなります。



基本サイズ 9.0m×1.5m
 料金 525,000円（上段）
 ※特別協賛、一般協賛Aにはご提供
 枠がございます。
 ※仕様は変更する場合がございます。

●公式プログラム

来場者に販売される公式プログラムに
 広告掲載することで、より効果的に且つ
 来場のお土産として後々まで効果が続きます。

基本サイズ A4サイズ
 297×210mm（予定）
 料金（予価） 4C1P 157,500円
 ※特別協賛、一般協賛にはご提供枠あり

●大型ビジョンCF放映

会場で走行シーン等をLIVEで放映する大型
 ビジョンで、プログラムの間などに提供各
 社のCFを放映します。
 来場者の注目が高い媒体です。

料金（予価） 15秒～ 210,000円
 から要相談
 ※特別協賛、一般協賛にはご提供枠あり

●走行エリア・バナー広告

走行エリアを囲むガードレール前面をバナースペースとしてご提供いたします。布またはビ
 ニール製バナーの持込が原則ですが、お持ちでない場合は製作についてもご相談ください。

基本サイズ 最大幅6.0m 最大高0.9m
 料金 1枚 157,500円
 3枚 420,000円
 ※特別協賛、一般協賛にはご提供枠がございます。



■ お申し込み方法

- 申込書(別紙)に必要事項をご記入・ご捺印ください。
- 記入捺印した申込書を下記宛先へ郵送又はFAXしてください。

《宛先》

NPO法人 日本モータースポーツ推進機構内
モータースポーツジャパン運営事務局
〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-22 機械振興会館別館

《FAX》

03-5733-4304

出展のお申し込み締切日 : 2010年8月13日 申込書必着
広告のお申し込み締切日 : 2010年8月31日 申込み必着

■ 出展料／協賛金・広告料のお支払い

- お申し込み後に、事務局より出展受理書及びご請求書を発送いたします。
- 内容をご確認いただき、規定の出展料を事務局指定口座へ必ず期限までに振込(現金)にてお支払いください。

出展料のお支払い期限 : 2010年9月15日まで
協賛金・広告料のお支払い期限 : 別途ご請求書に記載

■ ご注意とお守りいただきたいこと

- 本イベントの主旨を十分ご確認、ご理解いただいた上でお申し込みください。
- 記入した申込書は必ず控えを保管してください。
- お申し込みいただきましても、以下の理由等により出展をお断りする場合 又は出展受理後であっても出展を取り消す場合がございます。
 - 1) 出展料のお支払いが指定期日までに確認できない場合
 - 2) 本イベントの主旨にご出展内容が合致しないと事務局が判断した場合。
 - 3) その他、理由の如何を問わず、事務局が不適当と判断した場合。
- キャンセルの取扱い
出展申込み受理後のキャンセルは原則できません。止むを得ずキャンセルする場合は、理由の如何を問わず規定のキャンセル料を申し付けます。
 - ◎ 受理受付後・・・全出展料の50%
 - ◎ 出展料お支払い以降・・・全出展料の100%
- 申し込みが募集数に達し次第、出展申込みを締切る場合がございます。
- 本イベントでは、過度に露出したコスチューム着用のキャンペーンガール、レースクイーンの写真会等のプロモーションはご遠慮ください。
- 天災等事務局の責に負わない不可抗力により開催が不可能となった場合は開催を中止、中断する場合がございます。その場合事務局は一切の損害等責任を負いかねますのでご了承ください。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

特定非営利活動法人(NPO法人) 日本モータースポーツ推進機構 内
モータースポーツ ジャパン運営事務局
〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-22 機械振興会館 別館
TEL 03-5733-4303 FAX 03-5733-4304
URL : www.motorsport-japan.com Mail : sales@motorsport-japan.com